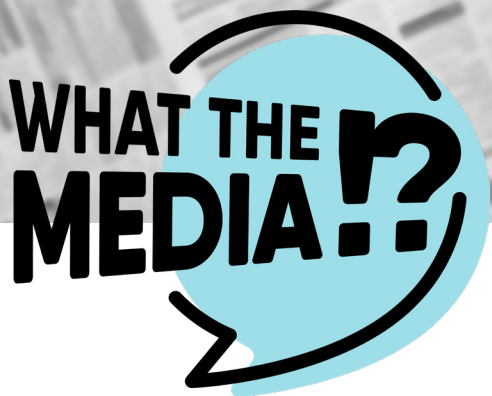




‘WHAT THE MEDIA!?’

“STERKE JOURNALISTIEK ALS WAPEN TEGEN DESINFORMATIE”

Het gratis evenement ‘What the media!?', de eerste dag van de jeugdjournalistiek, zoekt op zaterdag 23 april ‘nieuwshongerige’ jongelui (12+)

23 april, Antwerpen - Over exact tien dagen krijgt de Dag van de Jeugdjournalistiek in Vlaanderen onder de naam van ‘What the Media!?’ zijn vuurdoop. Mediawijsheid is vandaag belangrijker dan ooit. Terwijl jongeren almaar meer lijken te vervreemden van traditionele nieuwskanalen, slaan fenomenen als fake news steeds wilder om zich heen. Reden genoeg dus om de band tussen 12-plussers en de media weer wat nauwer aan te halen. ‘What the Media!?’ vindt plaats in Antwerpen en wordt georganiseerd door StampMedia in opdracht van Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media, Benjamin Dalle.

Het zou fijn zijn mocht u met uw media redactioneel aankondigend nog wat aandacht kunnen besteden aan de eerste Dag van de Jeugdjournalistiek in Vlaanderen. Uiteraard bent u ook van harte welkom voor een sfeerverslag op de dag zelf, 23 april in AP Hogeschool (Campus Meistraat) en de site van Permeke (De Coninckplein).

Mediawijsheid werd door minister Benjamin Dalle niet zonder reden gelanceerd als één van de vijf prioriteiten in het Jeugd- en Kinderrechtenplan, het beleidsplan voor deze ambtstermijn. “We worden steeds meer en sneller met desinformatie geconfronteerd. Zeker voor jongeren, die meer dan ooit online verbonden zijn, is mediawijsheid enorm belangrijk. Desinformatie is van alle tijden en zullen we nooit volledig kunnen vermijden. Wel kunnen we leren om ermee om te gaan. Een heel belangrijk wapen tegen desinformatie is sterke journalistiek. Het zijn redacties en individuele journalisten die erin slagen desinformatie te ontmaskeren.



Met initiatieven zoals What the Media!? willen we jongeren in contact brengen met wat leeft in de journalistiek en hen tegelijk warm maken voor het beroep. We hebben in Vlaanderen heel sterke mediamerken. Ik ben ervan overtuigd dat ook jongeren zich hierdoor aangetrokken voelen”, aldus Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media.

De oorlog in Oekraïne toont het belang van mediawijsheid opnieuw sterk aan. Deze oorlog is namelijk deels ook een informatieoorlog. Betrouwbaarheid van informatie blijkt zo eens te meer - voor de meeste jongeren én volwassenen – erg moeilijk in te schatten. Recente onderzoeken tonen aan dat het slechts 3% van de jongeren lukt berichtgeving correct in te schatten als ‘waar’ of ‘fake’. Algemeen geeft 66% van de Vlamingen aan niet altijd te weten of informatie die het via eender welk medium krijgt foutief of correct is.

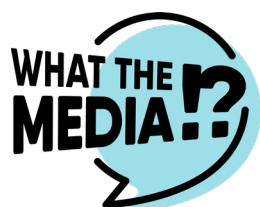


What the Media!? lanceert nog een warme oproep naar alle 12-plussers (t.e.m. 25 jaar) om zich in te schrijven voor deze eerste dag van de Jeugdjournalistiek in Vlaanderen. Naast workshops rond fake news zijn er die dag onder andere workshops radio, foto, video, deepfake, content creatie, factchecken en stemcoaching. Op de affiche staan mooie namen zoals Stef Wauters, Kawtar Ehlalouch, Aaron De Groeve, Martijn Peters, Meryem El Mandoudi, Mashid Mohadjerin, Elke Jacobs, Samira Atillah, Yanko Beeckman, Chris Sugira, Louise Hoedt, Amalia Jaïdi, Maurane Proost en vele anderen. Alle activiteiten zijn gratis. Inschrijven is een must.

Praktisch

What the Media!? vindt plaats op zaterdag 23 april op twee locaties in Antwerpen. Jongeren tussen 12 en 15 jaar kunnen terecht op de site van Permeke op het De Coninckplein. Jongeren tussen 15 en 25 jaar zijn welkom in AP Hogeschool, Campus Meistraat. Ook minister Dalle is van de partij en zal rond 16u tijdens zijn werkbezoek aan AP Hogeschool de ‘What the Media!?’ Awards uitreiken.

Info rond het volledige programma, praktische weetjes en updates: www.whatthemediabe.be



What the Media!?

Violet Tamboryn
+32 (0)497 76 19 05
violet@whatthemediabe.be

Pers (BUZZ)

Katrien Goossens
+32 (0)496 84 72 98
katrien@buzz-agency.be